

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम०जे०)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार विषय कोड : एम.जे.एम.सी./
 Subject : Journalism and Mass Communication Subject Code : MJMC/PGDJMC
 पी.जी.डी.एम.सी.
 कोर्स शीर्षक : जनसंचार एवं पत्रकारिता कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-01/
 स्वरूप और सिद्धांत पी.जी.डी.एम.सी.-01
 Course Title : Course Code : MJMC-01/
 PGDJMC-01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. संचार मॉडल क्या है? इनके महत्व और उपयोगिता पर विचार कीजिए। 6
 What are the Communication Models? Describe their importance and utility.
2. भारत में पत्रकारिता के स्वरूप पर प्रकाश डालिए। 6
 Discuss the nature of Indian Journalism.
3. प्रेस के चार सिद्धांत कौन-कौन से हैं? 6
 What are the four theories of press?

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. जनसंचार शोध का विवेचन करें। 2
 Discuss the Mass Communication Research.
5. नयी सूचना तकनीक क्या है? लिखें। 2
 What is the new Information Technology. Write?
6. गुट निरपेक्ष राष्ट्र समाचार "पूल" 2
 Non-Align Countries : "News Pool".
7. भारत में विदेशी संवाद समितियाँ। 2
 Foreign News Agencies in India.
8. उत्तर प्रदेश के महत्वपूर्ण एवं प्रमुख समाचार पत्र। 2
 Important and Prime News Paper of Uttar Pradesh.
9. इलेक्ट्रॉनिक माध्यम। 2
 Electronic Media.

315

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा कार्यक्रम

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication

विषय : पत्रकारिता विषय कोड : पी.जी.डी.जे.एम.सी./
Subject : Mass Communication एम.जे.एम.सी.
& Journalism Subject Code: PGDJMC/MJMC
कोर्स शीर्षक : मीडिया एवं समाज कोर्स कोड : पी.जी.डी.जे.एम.सी./
Course Title: Media and Society एम.जे.एम.सी.-02

Course Code : PGDJMC/MJMC-02

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. मीडिया एवं नारी पर विस्तृत चर्चा करें? 6
Give detail comments on Media and Women.
2. जनसंख्या नियंत्रण में जनसंचार की भूमिका को स्पष्ट करें। 6
Explain the Role of Mass Communication in Population Control.
3. संयुक्त राष्ट्रसंघ का मानवाधिकार संबंधी घोषणा पत्र क्या है? 6
समझाइये।
Elaborate the United Nation's declaration of Human Rights.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. शिक्षा एवं टी.वी. 2
Education and T.V.
5. तमाशा 2
Tamasha
6. सचिन तेंदुलकर 2
Sahin Tendulkar
7. जनसंचार एवं विकास 2
Development and Mass Communication
8. सोप ओपरा 2
Soap Opera
9. अपराध नियंत्रण में मीडिया की भूमिका 2
Role of Media in Crime Control

316

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम०जे०)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार विषय कोड : एम.जे.एम.सी.

Subject : Journalism and Mass Subject Code : MJMC

Communication कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-03

कोर्स शीर्षक : समाचार संकलन, लेखन एवं संपादन Course Code: MJMC-03

Course Title :

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. समाचार क्या है? इसके विभिन्न स्रोतों का वर्णन करें। 6

What is news? Describe main sources of news.

2. अन्वेषणात्मक रिपोर्टिंग क्या है? अन्वेषी रिपोर्टर के गुणों को लिखें। 6

What is investigative reporting? Write qualities of an investigative reporter.

3. उपसंपादक के गुण एवं भूमिका का वर्णन करें। 6

Describe qualities and role of sub-editors.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. टेलीविजन रिपोर्टिंग। 2

Television reporting.

5. अपराध एवं न्यायालय रिपोर्टिंग। 2

Crime and Court reporting.

6. संसदीय रिपोर्टिंग और उसकी सावधानियाँ। 2

Parliamentary reporting and its precautions.

7. खेल रिपोर्टिंग। 2

Sports reporting.

8. विज्ञान पत्रकारिता का महत्व। 2

Importance of science journalism.

9. भारत में वाणिज्यिक पत्रकारिता। 2

Business/journalism in India.

317

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम०जे०)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार विषय कोड : पी.जी.डी.जे.एम.सी./

Subject : Journalism and Mass Communication एम..जे.एम.सी.

Subject Code : PGDJMC/MJMC

कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : पी.जी.डी.जे.एम.सी.-04/

Course Title : Public Relations & एम..जे.एम.सी.-04

Advertising Course Code: PGDJMC-04/MJMC-04

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. Explain Public Relations. Elaborate its scope and dimensions. 6

जनसम्पर्क की व्याख्या करें। इसके आयाम एवं क्षेत्र को समझाएँ।

2. Discuss in brief the essential qualities of a public Relations Officer. 6

जनसम्पर्क अधिकारी के आवश्यक गुणों की चर्चा करें।

3. Describe the role and importance of PR for the economic development of a nation. 6

राष्ट्र के आर्थिक विकास में जनसम्पर्क की महत्ता एवं भूमिका को समझाइये।

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. PR depts of central Govt. 2

केन्द्र सरकार के जनसम्पर्क विभाग

5. Public relations and research. 2

जनसम्पर्क एवं शोध

6. Editing House Journal. 2

गृह पत्रिका सम्पादन

7. PIB. 2

पी.आई.बी.

8. Press conference. 2

प्रेस सम्मेलन

9. Public Relations Campaign. 2

जनसम्पर्क अभियान।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम०जे०)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार विषय कोड : एम.जे.एम.सी.

Subject : Journalism and Mass Communication Subject Code : MJMC
कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-06

कोर्स शीर्षक : विश्व-संचार: अवधारणा एवं आयाम Course Code: MJMC-06

Course Title :

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

1. नई विश्व सूचना तथा संचार व्यवस्था से आप क्या समझते हैं? वर्तमान समय में इसकी प्रासंगिकता पर टिप्पणी लिखिए। 6

What do you understand by New world information & Communication order (NWICO)? Write another on its relevance in present time.

2. अन्तर-सांस्कृतिक संचार की अवधारणा को समझाते हुए इसे प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए। 6

Give the concept of inter-cultural communication & Explain there function which effect cross-cultural communication.

3. अन्तर्राष्ट्रीय संचार में अन्तर्राष्ट्रीय समाचार समितियों की भूमिका की संदर्भों सहित विवेचना कीजिए। 6

Discuss role of International News Agencies in Internation communication with references.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. संस्कृति की पश्चिमी अवधारणा। 2
The concept of Western culture.
5. उपभोक्तावादी संस्कृति। 2
Consumer culture.
6. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद। 2
Cultural Imperiation.
7. वैश्वीकरण। 2
Globalization.
8. अन्तर्राष्ट्रीय संचार का महत्व। 2
Importance of International Communication.
9. नवसंस्कृति। 2
Neo culture.

319

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पत्रकारिता में परास्नातक (एम०जे०)

Master of Journalism (MJ)

विषय : पत्रकारिता विषय कोड : एम.जे.
Subject : Journalism Subject Code : MJ
कोर्स शीर्षक : संचार शोध कोर्स कोड : एम.जे.-07
Course Title : Communication Course Code: MJ-07
Research

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'
Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

1. अनुसंधान समस्या के स्रोतों का वर्णन कीजिए तथा लक्षण बताइये। 6

Describe the sources of research problem and State its characteristics.

2. परिकल्पना क्या है? परिकल्पना निर्माण में आने वाली विभिन्न कठिनाइयों को बताइये। 6

What is Hypothesis? Explain the various difficulties to be faced in the formulation of Hypothesis.

3. निदर्शन से आप क्या समझते हैं? विभिन्न निदर्शन प्रणालियों का वर्णन कीजिए। 6

What do you understand by sample? Describe the different sampling techniques.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. वैयक्तिक अध्ययन 2

Case study.

5. जनमत सर्वे 2

Public opinion survey.

6. अंतर्वस्तु विश्लेषण 2

Content Analysis.

7. एक्जिट पोल 2

Exit pole.

8. क्रियात्मक शोध की महत्ता। 2

Impotence of Action Research.

9. प्रश्नावली के प्रकार। 2

Types of question.

320

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

जर्नलिज्म एवं मास कम्यूनिकेशन कार्यक्रम

Master of Journalism and Mass Communication Programme

विषय : हिन्दी पत्रकारिता विषय कोड : एम.जे.एम.सी.
Subject : Hindi Journalism Subject Code: MJMC
कोर्स शीर्षक : पत्रकारिता एवं कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-08
जनसंचार Course Code : MJMC-08

Course Title: Journalism and Mass
Communication

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'
Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

1. भारतीय पत्रकारिता में "आज" की भूमिका बतायें? 6
Explain the Role of "Aaj" in Indian Journalism.
2. हिन्दी पत्रकारिता एवं पीत पत्रकारिता? 6
Yellow Journalism and Hindi Journalism?
3. गैर हिन्दी भाषी क्षेत्रों में हिन्दी पत्रकारिता पर लेख लिखें। 6
Please Comment on Hindi Journalism in Non Hindi Speaking Region.

खण्ड - ब
Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. सरस्वती 2
Saraswati
5. बाबू राव विष्णुराव पराडकर 2
Babu Rao Vishnu Rao Pradkar
6. राजस्थान की हिन्दी पत्रकारिता 2
Rajasthan's Hindi Journalism
7. हिन्दी फिल्म 2
Hindi Film
8. गाँधी और हिन्दी पत्रकारिता 2
Gandhi and Hindi Journalism
9. माखनलाल चतुर्वेदी 2
Makhan lal Chaturvdi.

321

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पत्रकारिता में परास्नातक (एम०जे०)

Master of Journalism (MJ)

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार
विषय कोड : एम.जे.एम.सी.
पी.जी.डी.आर.जे.एम.सी.
Subject : Journalism and Mass Communication
Subject Code: MJMC/PGDRJMC
कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-09/
पी.जी.डी.आर.जे.एम.सी.-05—
कोर्स शीर्षक : विकास संचार
Course Code : MJMC-09/PGDRJMC-05
Course Title : Development Communication

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

1. सामाजिक परिवर्तन में विकास की भूमिका को संदर्भों सहित समझाइए। 6

Define the role of development in social change with reference.

2. विकास संचार की अवधारणा की विवेचना कीजिए तथा विकासशील देशों में इसके महत्व पर प्रकाश डालिए। 6

Discuss the concept of Development Communication & focus the importance of Development Communication in Developing Countries.

3. स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारत में विकास संचार की प्रगति की संदर्भों सहित व्याख्या कीजिए। 6

Describe the progress of Development Communication in India after independence with reference.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. विकास की अवधारणा। 2

Concept of Development.

5. आधुनिकीकरण। 2

Modernization.

6. सामुदायिक रेडियो का विकास में योगदान। 2

Contribution of Community Radio in development.

7. स्वयं सेवी संस्थाओं की विकास में भूमिका। 2

Role of Non-Governmental organizations in development.

8. महिला सशक्तिकरण। 2

Women Empowerment.

9. विकास संचार और संस्कृति। 2

Development Communication & Culture.

322

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पत्रकारिता एवं जनसंचार में परास्नातक (एम०जे०एम०सी०)

Master of Journalism and Mass Communication(MJMC)

विषय : एम.जे.एम.सी. विषय कोड : एम.जे.एम.सी.
Subject : MJMC Subject Code : MJMC
कोर्स शीर्षक : जनसम्पर्क कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-10
Course Title : Public Relations Course Code : MJMC-10

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. What do you understand by public relations? 6
जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं?
2. Define in brief the role and importance of management in public relations. 6
जनसम्पर्क में प्रबन्धन की भूमिका एवं महत्ता को समझायें।
3. Explain in detail the nature of crisis management in public relations. 6
जनसम्पर्क के क्षेत्र में आपदा प्रबन्धन की प्रकृति को समझायें।

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

4. RTI and public relations. 2
जनसम्पर्क एवं आर.टी.आई.
5. Role of PR in NGO. 2
एन.जी.ओ. में जनसम्पर्क की भूमिका
6. House journal. 2
गृह पत्रिका
7. Press Release. 2
प्रेस सम्मेलन
8. Objectives of PR in Govt. Sector. 2
सरकारी संगठन में जनसम्पर्क का उद्देश्य
9. Public relation tools (Electronic media). 2
जनसम्पर्क के उपकरण (इलेक्ट्रॉनिक माध्यम)

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पत्रकारिता में परास्नातक (एम०जे०)

Master of Journalism (MJ)

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार
 विषय कोड : एम.जे.एम.सी.
 Subject Code: MJMC
 Subject : Journalism and Mass Communication
 कोर्स कोड : एम.जे.एम.सी.-11
 Course Code : MJMC-11
 कोर्स शीर्षक : फिल्म एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया
 Course Title : Film and Electronic Media

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'
Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. भारत में टेलीविजन के विकास का वर्णन करें। 6
 Describe the growth of television in India.
2. फोटो पत्रकारिता क्या है? फोटो पत्रकारिता के महत्व का वर्णन करें। 6
 What is photo journalism? Discuss importance of photo journalism.
3. विश्व सिनेमा के इतिहास पर एक निबंध लिखें। 6
 Write an essay on the history of world cinema.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. मास मीडिया के प्रकार। 2
 Types of Mass media.
5. रेडियो के आयाम। 2
 Dimensions of Radio.
6. समानांतर सिनेमा। 2
 Parallel cinema.
7. जनमाध्यम के रूप में फिल्म। 2
 Film as a mass medium.
8. नारी जागरण तथा भारतीय फिल्म। 2
 Women emancipation and Indian Cinema.
9. फिल्म समीक्षा। 2
 Film Review.